



世嘉 SEGA 拓展大中华地区产品销售渠道

世嘉与爱胜签订大中华地区独家销售协议

范围包括世嘉盒装游戏软件、定牌产品及提供游戏软件下载服务

【2005年1月5日北京讯】

日本游戏界巨头株式会社世嘉 (SEGA) (总公司: 东京都大田区, 执行董事兼首席运营总裁: 小口久雄, 以下简称为世嘉) 日前宣布与百慕大爱胜 (AtGames) 控股公司 (总公司: 百慕大群岛, 总裁: 熊秉纲博士, 以下简称为爱胜) 签订独家销售协议, 授权爱胜于大中华地区 (即大陆、台湾、香港) 独家代理销售世嘉盒装游戏软件、世嘉定牌产品, 以及提供世嘉游戏下载的服务。此独家销售权之签订更进一步凸显世嘉在大中华地区积极拓展产品销售渠道的决心。世嘉执行董事长兼首席运营官小口久雄指出: “我们非常兴奋有此机会在大中华如此竞争激烈的市场中建立世嘉 SEGA 的品牌地位, 期待藉由爱胜的努力, 扩展新的游戏族群。” 爱胜创办人即首席执行官熊秉纲博士表示: “经由双方的密切合作, 我们确信了可以在高速成长的大中华地区游戏市场取得丰硕的成果。同时我们也期望更好地利用大中华的生产研发力, 向全世界提供各式创新产品。”

依据该独家授权协议, 爱胜拥有大中华地区游戏主机上之世嘉盒装游戏软件的独家销售权, 游戏主机包括 PlayStation 2、微软 Xbox、任天堂 GameCube、个人电脑、任天堂 DS、索尼 PSP 等。此外, 世嘉也授予爱胜独家销售适用于包括手机和个人数码助理 (PDA) 平台在内之游戏软件下载服务。

此外, 爱胜亦取得了世嘉过去所销售的家庭用游戏主机 (包含 SEGA Master System、Game Gear、Genesis/MegaDrive、Saturn、SEGA 32X、SEGA CD、SEGA Dreamcast) 专用的世嘉游戏软件和模拟器捆绑销售的独家代理权力。在大中华地区的制造厂商包括机器制造厂商、芯片制造商等必须经爱胜取得模拟器许可, 游戏软件和模拟器捆绑面向全世界销售。

关于世嘉

世嘉 (SEGA®) 是家庭与大型娱乐中心互动娱乐游戏之世界领导者之一, 业务范围包含普通消费者产品、娱乐机台销售和娱乐中心经营。主要业务为开发、发行、销售适用于各式游戏平台之互动式娱乐软件产品, 游戏平台包括个人电脑、无线装置、以及任天堂 (Nintendo)、微软 (Microsoft) 和索尼 (Sony) 所生产之游戏主机。世嘉之网址为 <http://sega.jp>。

关于爱胜

爱胜 (AtGames) 之主要业务包含开发及设计各式创新互动式娱乐产品, 并行销至全世界。爱胜于 2001 年由几位资深科技产业与数码媒体先驱于百慕大创立。爱胜在美国、日本、大中华地区、



亚洲其它区域，以及拉丁美洲皆有发行销售管道。爱胜之网址为<http://www.atgames.net>。

注：以上提及之公司名及产品名皆为各公司所拥有之注册商标。

媒体联络人	世嘉（中国） 世嘉（上海）软件有限公司 夏勇先生	爱胜（中国） 爱胜控股公司 李詠薇小姐
电话	+86(21) 6447 6212	+1-310-286 2222
电子邮件	xiayong@sega-wow.com	jlee@atgames.net