



ATLUS présente une nouvelle bande-annonce pour *Persona 3 Reload* avec Aidan Gallagher de *The Umbrella Academy*

Persona 3 Reload sortira le 2 février 2024 ; précommandes disponibles sur Xbox Series X|S, Xbox One, Windows, Steam, PlayStation 5 et PlayStation 4.

22 janvier 2024 – ATLUS vient de présenter une toute nouvelle bande-annonce avant la sortie tant attendue de *Persona 3 Reload* dans laquelle apparaît l'acteur et musicien Aidan Gallagher, bien connu pour son rôle de Numéro Cinq dans la série à succès *The Umbrella Academy*, sur Netflix. Cette nouvelle vidéo mêlant prises de vue réelles et captures du jeu* brouille la frontière entre notre monde et le royaume surnaturel de *Persona 3 Reload* tout en offrant un aperçu des mystères et des dangers qui attendent les joueurs dans ce nouvel opus, disponible en précommande sur Xbox Series X|S, Xbox One, Windows, Steam, PlayStation 5 et PlayStation 4 avant sa sortie le 2 février 2024. Le jeu sera également disponible sur Xbox Game Pass dès son lancement.

Dans cette vidéo, Aidan Gallagher guide les spectateurs à travers une multitude d'environnements tandis qu'il est peu à peu happé dans l'univers de jeu. Jouant sur les thèmes du temps, de la mort et de la puissance, cette bande-annonce invite les joueurs à accepter leur destinée et à sceller leur destin dans **Persona 3 Reload**.

Regardez la bande-annonce à cette adresse :

Persona 3 Reload – SEAL YOUR FATE | Live Action Trailer (ft. Aidan Gallagher)



Dans *Persona 3 Reload*, les joueurs s'immiscent dans la peau d'un nouvel élève poussé vers un destin inattendu quand il découvre l'existence d'une heure "cachée" entre un jour et le suivant... Oscillez entre la vie et la mort et apprenez à transcender les frontières de l'ordinaire. Éveillez un pouvoir irréal et percez les mystères de Tartare. Combattez pour vos amis et laissez à tout jamais votre empreinte dans leur mémoire.

Redécouvrez le jeu sous un jour nouveau avec un système de combat repensé, des graphismes et un gameplay dernier cri, une bande-son améliorée comprenant un nouveau doublage anglais et bien plus encore. Entrez dans l'Heure sombre et éveillez les abîmes de votre cœur !

Consultez le site Web de *Persona 3 Reload* persona.atlus.com/p3r pour retrouver les actualités et suivez ATLUS West sur les réseaux sociaux pour découvrir les dernières annonces sur le jeu avant sa sortie.

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

About PLAION

PLAION is a leading independent developer and producer of games and entertainment products, with nine development studios and five publishing units based all over the world. Founded in 1994 as Koch Media, PLAION offers a unique breadth of services and solutions, dynamically growing its business to push ourselves and our partners to the forefront in all the segments we operate in.

PLAION runs a multi-label strategy, with fully owned publishing units, such as Deep Silver, Prime Matter, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt, publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally - as a global publishing partner - PLAION has formed long-term multinational publishing collaborations with numerous game publishers including Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, Focus Multimedia, Giants Software, Koei Tecmo, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, THQ Nordic, Tripwire, Warner Bros and many others.

With its parent company in Höfen, Austria - and the HQ in Munich, Germany - PLAION owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

PLAION owns nine game development studios: Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham, UK), Fishlabs (Hamburg, DE), Warhorse Studios (Prague, CZ), Milestone (Milan, IT), Voxler (Paris, FR) , DigixArt (Montpellier, FR), Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów, PL), Free Radical Design (Nottingham, UK) and Vertigo Games (Rotterdam, Amsterdam, NL). Additionally, PLAION collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of PLAION is also PLAION PICTURES, a leading independent film distributor in Europe with a library of more than 1.400 titles. Further business operations include Sola Media, a sales agency and production company for family entertainment, Spotfilm Networx, a multi-channel streaming network, and a sub-label dedicated to Japanese animation.

PLAION also owns the leading video game merchandise company DPI Merchandising (Denver, Roseburg, USA and Munich, DE) and a Quality Assurance Facility in Olomouc, CZ.

PLAION is an Embracer Group company.