

amusement theme park



セガ・アミューズメントテーマパーク事業のご案内



SEGAは、新しい集客システムとして、
アミューズメントテーマパーク事業をスタートさせました。

Aiming at expanding its customer base,
SEGA has launched its new Amusement Theme Park business.





生活のゆとりと休日の増加は、余暇に対する意識を変化させました。以前のような疲れをいやす時間という考え方は薄れ、家族や友人たちとふれあい、豊かで潤いのある生活をもっと楽しもうという考え方が定着しています。このような時代の変化に合わせて、いまビジネスには、幅広い客層にアピールする、工夫やアイデアを凝らした新しい集客システムが求められています。

セガはこれまで家庭用ゲーム機から業務用マシン開発、そして各種アミューズメント施設の展開と、すべてを当社の独自開発で行いながら、アミューズメント市場をリードしてきました。そして21世紀戦略として新たな時代のニーズにお応えするために、従来のアミューズメント施設の域を超えた、全く新しい都市型アミューズメントテーマパーク事業をスタートさせました。

この事業は、当社の誇る最先端のハイテク技術を駆使した各種アトラクションとさまざまな集客装置を、立地条件に適した形で複合化し、気軽に何度でも訪れることができ、しかも低料金で手軽に楽しめる“地域密着型の都市型テーマパーク”と位置づけています。そして、つねに新しい情報の発信源として新鮮さを失わないような運営姿勢のもと、ソフトに限らずアトラクションそのものの入れ替えについても随時配慮し、毎年新規アトラクションの開発・投入を行い、施設数の増加につれそのスケールメリットを活かし、これらを互いに交換するなど効率的な運営も可能になります。こうした機種開発とリンクした施設運営こそアミューズメントテーマパーク事業が各地域に密着し、リピーターを確実につかむ秘訣であると自負しております。

実際の開発においては、施設スペースやロケーションに合わせて「ガルボ」「ジョイポリス」の2タイプを設定。さらに、米国ユニバーサルスタジオに併設される商業施設「シティウォーク」への出店など、今世紀中には日本国内および海外の合計100カ所に世界的な展開を予定しております。いろいろな時間帯に、いろいろな楽しみ方ができる魅力的なエンジョイ空間を創造する当社のこの構想を、ぜひご理解いただき、あなたのビジネスパートナーとしてご検討下さい。



S YSTEM

見る、聴く、触れる。今までにまったく経験したことのない五感を刺激する遊空間をいかに演出するかが、アミューズメント・ビジネスのキーポイントです。SEGAは、バーチャルリアリティ(仮想現実)技術をはじめとするインタラクティブ(双方向)なアトラクションを中核に、人気を集める、話題性に富んだ事業システムを実現しました。

1. ここだけでSEGAが開発した最先端アトラクションが楽しめます。
最先端技術として各方面から注目を集めているバーチャルリアリティをはじめ、セガがアミューズメントテーマパーク専用開発した大型アトラクションを導入。従来のテーマパークや遊園地のように、体験するだけのアトラクションとは一線を画し、自分から積極的に参加し、自由に楽しみ、自分の意志を反映させながら世界観を創り出す、セガのテーマパークだけのオリジナリティあふれる非日常体験を演出します。

2. 付帯設備も充実させた複合空間です。
最先端アトラクションはもちろん、集客を考える上で重要となるアミューズメント空間としてのアメニティ(快適性)やエンターテインメント(楽しみ、娯楽)といった要素を、地域性や立地条件に最適な形で複合化させてプロデュースします。独立したアミューズメント施設だけでなく、飲食ビジネス、ショップ(物販)、総合サービス事業などとの組み合わせを積極的に推進することによって、より遠距離からの集客も可能であり、来場頻度や滞在時間のアップ、時間帯による来客数のバラツキも改善します。

3. 2000年までに国内、海外合計100カ所に展開予定。
アミューズメントテーマパーク事業は、身近にあって、手軽な料金で何回でも遊びに行きたくなる都市型アミューズメント空間を目指し、日本国内はもとより海外へも展開していきます。そして、世界各地で得られる情報をもとに、市場のニーズを先取りした新機種の開発や運営アドバイスなどで、お客様のご要望にきめ細かくお応えします。



横浜「ジョイポリス」

- 開業日/1994年7月20日
- 所在地/神奈川県横浜市中区新山下1丁目1番1号
- 形態/独立棟型(テーマパーク棟・レストラン棟2・ファーストフード棟・駐車場2 計6棟構成)
- 総投資額/70億円
- 営業時間/10.00~24.00
- 敷地面積/約3,620坪(11,946㎡)
- テーマパーク棟延床面積/約2,500坪(8,250㎡)
- アトラクション/大型アトラクション5機、中型アトラクション2機



テーマは、「インタラクティブ・エンターテイメント」。
参加し、体験する、アミューズメント空間の創造システムです。

SEGA's new business theme is "INTERACTIVE ENTERTAINMENT".
SEGA has developed a totally new entertainment environment
for customers to experience and enjoy.



JOYPOLIS
(ジョイポリス)

YOKOHAMA JOYPOLIS

- OPENING DATE / JULY 20, 1994
- ADDRESS / 1-1-1 Shinyamashita, Naka-ku, Yokohama, Kanagawa, JAPAN
- TYPE / Separate type (AMUSEMENT THEME PARK, RESTAURANT X 2, FAST-FOOD, PARKING X 2, TOTAL 6 buildings)
- TOTAL INVESTMENT / \$ 70 million (Seven thousand millions yen)
- BUSINESS HOURS / 10:00-24:00
- SITE AREA / 120,010 SQ.FT
- TOTAL AREA OF THEME PARK BUILDING / 68,750 SQ.FT
- ATTRACTIONS / 5 large attractions, 2 mid-size attractions



大阪「ガルボ」

- 開業日/1994年4月14日
- 所在地/大阪市住之江区南港北2丁目 ATC「O's」内
- 形態/ビルイン型
- 総投資額/28億円
- 営業時間/10:00-23:00
- テーマパーク延床面積/約2,000坪 (6,600㎡)
- アトラクション/大型アトラクション3機、中型アトラクション2機

OSAKA GALBO

- OPENING DATE / APRIL 14, 1994
- ADDRESS / 2-chome Nankoku Kita ATC O's Bld, Suminoe-ku, Osaka, JAPAN
- TYPE / Built-in type
- TOTAL INVESTMENT / \$ 28 million (Twenty eight hundred millions yen)
- BUSINESS HOURS / 10:00-23:00
- TOTAL AREA OF THEME PARK / 71,000 SQ.FT
- ATTRACTIONS / 3 large attractions, 2 mid-size attractions



GALBO
(ガルボ)



開発タイプは「ジョイポリス」と「ガルボ」の原則2タイプ。

「ガルボ」タイプは施設面積1,500坪前後を標準とした、比較的中規模のアミューズメントテーマパーク。大規模な商業施設、複合施設などにビルイン型として入り施設全体の集客に大きな役割を果たします。「ジョイポリス」タイプは施設面積2,500坪以上の本格的なアミューズメントテーマパーク。アトラクションやアミューズメントマシンを中心に全天候型アミューズメント空間をターゲットに創造します。

A MUSEMENT

幅広い客層にアピールする、新感覚のエン
SEGAならではのアトラクションを導入し

SEGA introduces its new large scale interactive
a new type of entertainment location with wide

大型アトラクション

「天才発明家「Dr.クロノ」の発明品、
「時空間位相変調装置 (BURP)」が
作りだした異次元空間」というシナ
リオを持つアミューズメントテーマ
パーク。アトラクションはもとよりコス
チュームにいたるまで、施設全体がそ
の統一イメージにそって設計、デザイン
されています。一步踏み込むと、そこは
もう非日常空間です。

アミューズメントテーマパークの不思議な
世界をリアルに再現するのは、セガがテーマ
パーク専用に独自開発した多彩なアト
ラクションです。3次元CG映像と体感マシ
ンが合体し、臨場感にあふれる本格的な
バーチャルリアリティ体験ができる「VR・1」
をはじめ、シューティング、コースター、シミュ
レーション、レーシング、星占いなど。あらゆる
ジャンルのアトラクションは、最先端技術
の粋を集めたインタラクティブマシンです。



ゴーストハンターズ GHOST HUNTERS

カートに乗って屋敷内のCG映像のゴーストを倒して行くという
視覚面の楽しさと、スリルとアクション性を備えた新感覚のイン
タラクティブ・エンターテイメント。プレイヤーのレベルにより、そ
のシナリオが変化します。

タータイムメント・ゾーンには
ています。

attractions to produce
demographic appeal.

Large Attractions



VR-1

HMD (ヘッド・マウンテッド・ディスプレイ) を使用した世界初の体感シミュレーション・アトラクション。360°全方位に広がる3次元CGとそれに連動して動くレーザーライトが臨場感あふれる仮想現実空間を創り出します。

つねに新鮮で魅力あるテーマパークであるために、
最新のハイテクアミューズメントマシンを続々開発、提供していきます。

SEGA continues to develop the latest high-tech amusement machines to keep
SEGA's amusement theme parks fresh and attractive.

大型アトラクション



マッドバズーカ
MAD BAZOOKA
バズーカ砲を搭載した「マッド
カー」に乗り込み、相手の
カーののりこぎで時速300kmの
ボールを連射。実際にカー
同士がぶつかると、シミュ
レーション系アトラクション
にはない、エキサイティングな
楽しさが味わえます。



レイルチェイス・ザ・ライド
RAIL CHASE THE RIDE
世界で初めてコースター・ケー
ンテーブルを導入した、インタ
ラクティブ・コースター・アトラ
クションです。前後と両側の
動きが可能となっており、
いままでの留内型コースター
では体験できないスリルを確
保できます。

Large Attractions



アストロノミコン
ASTRONOMICON
120インチ、3面の大型画面に
映し出されるCG映像を楽し
みながら自分の運轉を占う、
多人数参加型のアトラクショ
ン。問いがけに答えて行き、
最後には星からのメッセージが
受け取れる。神秘とロマンの
星占い館です。



バーチャルシューティング
VIRTUAL SHOOTING
1チーム3人でエイリアンと戦
うシューティングバトルアトラ
クション。プレイヤーは自分の
得意なコンディションを表示し
たり、銃撃音や反動を感じる
設備をつけるなどにより、リアル
な銃撃シーンを体験できます。

アミューズメント・ビジネスを熟知したSEGAだからこそ、サービス施設の複合や運営・演出まで、トータルな事業開発が可能とな

SEGA's vast knowledge and experience in the amusement business has culminated in SEGA's developing a new location-based entertainment concept, including a full retail and food and beverage services, with the planning and design, construction and

中型アトラクション
Mid-size Attractions



AS-1
宇宙、海底、ヒコロの世界などへの異次元空間ツアーが楽しめる仮想現実体験型マシン。機内の映像と連動して、マシンは前後左右へ傾斜、上下のスライ、急降下・急上昇、急回転、自覚効果も加わり臨場感を増します。



バーチャルフォーミュラ VIRTUA FORMULA
リアルな3次元CGによるドライビング・シミュレーションマシン。上下左右に動くコックピット、タイヤのグリップや路面状況も再現するハンド感覚、さらにエンジンの回転に反応して振動も変化します。8人同時プレイが可能。

カーニバルゾーン
Carnival zone



メダルゾーン
Medal zone



アミューズメントゾーン
Amusement zone



ります。

complement of entertainment,
operations managed by SEGA.

移動遊園をイメージしたカーニバルゾーンは、セガソニック&テイルスモチーフにしたオリジナルカーニバルゲームがいっぱい。ファミリーからセブンスティルまで目を飽かし、楽しく遊べるムードが盛りだくさんです。

大人気のロイヤルアスコット(競馬ゲーム)をはじめ、ビンゴパーティーやスロットなど、盛りだくさんの遊園地の中、アトラクションもたくさんあります。

数種類の数のゲームマシンがいっぱいあるアミューズメントゾーン。目を飽かすスロットゲームをはじめ、COを駆使したライブインツシミュレーター、ビデオゲームなど、ひとりで楽しめるゲームもたくさんあります。

サービス施設 (物販・飲食)

Service facilities (Drink and food, goods)



セガソニック&テイルス
SEGA SONIC & TAILS
セガのゲームキャラクターとして有名な「ソニック&テイルス」のオリジナルグッズを扱うショップです。ぬいぐるみ、ハンカチ、アクセサリーなど、おみやげやプレゼントにぴったりの、ユニークで可愛いものがあります。



カフェテリア
Cafeteria
たっぷり遊んだ後のプレイタイムは、テーマパーク内のカフェテリアでくつろぎます。ハンバーガーやドリンクはもちろん、ここでしか味わえないオリジナルメニューも取り揃え、リーズナブルな価格で提供します。

カード&コスチューム

Card & Costume



ジョイポリス(ガルボ)カード
JOYPOLIS (GALBO) Card
セガのテーマパークでは、独自のチケットシステムを採用しています。入場の際に「ジョイポリス(ガルボ)カード」と呼ぶプライベートカードを購入します。アトラクションとカーニバルゾーンの料金はこのカードを使用します。



コスチューム
Costume
シブシブと「異次元空間」のイメージでつくられた色とりどりのコスチューム。アトラクションをはじめ、各ゾーンの中で、ひとりで楽しむだけでなく、楽しい雰囲気をつくり出します。



本 社

東京都大田区羽田1-2-12
TEL 03(5736)7111 (代表)

第一桜谷事業所

東京都大田区東桜谷2-13-1
TEL 03(5736)7837 (アミューズメントテーマパーク事業本部)
TEL 03(5736)7839 (ディベロッパー事業本部)
TEL 03(5736)7720 (海外オペレーション部)

札幌支店

北海道札幌市豊平区豊平五条3-2-34
TEL 011(841)0248 (代表)

関西支店

大阪府豊中市豊南町東2-5-3
TEL 06(334)5333 (代表)

九州支店

福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5
TEL 092(452)6841 (代表)

Headquarters

1-2-12 Haneda, Ota-ku, Tokyo, JAPAN
Tel: 03-5736-7111

Daiichi Koujiya branch

2-13-1 Higashi koujiya, Ota-ku, Tokyo, JAPAN
Amusement Theme Park division
Tel: 03-5736-7837
Amusement Theme Park development division
Tel: 03-5736-7839
Overseas operations department
Tel: 03-5736-7720

SAPPORO branch

3-2-34 Toyohiragojo, Toyohira-ku, Sapporo City, Hokkaido, JAPAN
Tel: 011-841-0248

KANSAI branch

2-5-3 Hounancho higashi, Toyonaka City, Osaka, JAPAN
Tel: 06-334-5333

KYUSHU branch

5-7-5 Hakataekiminami, Hakata-ku, Fukuoka City, Fukuoka, JAPAN
Tel: 092-452-6841